

Success Story Interconnection & Roaming Hangartner & Partner

Projektbeschreibung

Kunde	3G Mobile AG (Telefonica Móviles)
Projekt	Projekt Management
Aufgaben	Projektleitung und Projektportfoliomanagement Interconnection & Roaming
Projektdauer	3 Monate

Die start-up Phase eines Unternehmens ist eine sehr dynamische Zeit, geprägt von laufenden Veränderungen und Anpassungen. In dieser Dynamik kann es geschehen, dass plötzlich der Wald vor lauter Bäumen nicht mehr gesehen wird. Trotz des grossen Engagements aller involvierten Personen führt dies aber mehr zu Stagnation als zu Fortschritt. Einen Ausbruch aus dieser Spirale gelingt oftmals nur – wie in diesem Beispiel der Firma Hangartner & Partner – Aussenstehenden, welche sachlich und neutral eine Situation analysieren und Auswege aufzeigen können.

Ausgangslage

Die 3G Mobile AG wollte sich im Schweizer Telekommunikationsmarkt als „Mobile Virtual Network Operator“ etablieren und neben der Sprachübertragung speziell datenbasierende GPRS – und UMTS-Dienste an Firmen und Privat-Personen anbieten.

In der start-up Phase von 3G Mobile galt es, möglichst schnell operativ zu werden. Dazu wurden in allen Bereichen entsprechende Teams gebildet, Projekte gestartet und Vereinbarungen mit externen Partnern und Hardware-Lieferanten getroffen.

Um zu verhindern, dass Informationen über das zukünftige Telekommunikationsangebot nach aussen dringen, nahm die Geheimhaltung einen grossen Stellenwert ein.

Unglücklicherweise beeinträchtigte dies aber auch die Kommunikation unter den Teams, so dass es immer wieder zu Missverständnissen und Doppelspurigkeiten kam.

Hinzu kam, dass – durchaus üblich in einer solchen Phase – Anforderungen und Richtlinien, aber auch Zuständigkeiten und Verantwortlichkeitsbereiche laufenden Änderungen unterworfen waren. Dies führte zwar zu viel Betriebsamkeit, aber auch von den eigentlichen Zielen weg.

Zielsetzung

Die Firma Hangartner & Partner wurde angefragt, ihre langjährige Erfahrung im Projektmanagement im Bereich Interconnection & Roaming einzubringen und die Projektleitung und das Projektportfolio Management zu übernehmen

Schlüsselfaktoren

Zwei Faktoren waren für dieses Projekt von zentraler Bedeutung. Erstens mussten neue Kommunikationska-

näle und -Instrumente etabliert werden, welche, trotz den Geheimhaltungsvorschriften, den Informationsfluss zwischen den einzelnen Bereichen ermöglichten und zweitens mussten die einzelnen Projekte wieder synchronisiert und ein effektives Projekt- und Projektportfolio Management eingeführt werden.

Umsetzung

In einem ersten Schritt wurde die aktuelle Situation analysiert. Dabei wurde zuerst die Konsistenz der einzelnen Projektaufträge überprüft und anschliessend der Stand der Projekte festgehalten. Dies ermöglichte die Eruiierung der zeitkritischen Aufgaben und die Definition entsprechender Massnahmen.

Als Nächstes wurde ein effizientes und konsequentes Projektmanagement etabliert, welches ein strukturiertes Vorgehen ermöglichte und mehr Transparenz über die verschiedenen Projekte brachte (Reporting, Kostenkontrolle, Requirements-Management etc.).

Mit der Einführung regelmässiger Projekt-Status-Meetings konnten Leerläufe vermieden, alle Mitarbeitenden laufend orientiert und Unklarheiten bei den Verantwortlichkeiten beseitigt werden.

Ein Mitarbeiter von 3G Mobile wurde eingehend in die Aufgabe des Projektmanagements eingewiesen und bei ersten Projekten begleitet, um später die PM-Verantwortung übernehmen zu können.

Zusammenfassung

In Phasen grösster Dynamik kann der Überblick schon mal etwas verloren gehen. Den Mitarbeitern der Firma Hangartner & Partner ist es durch ein konsequentes Projektmanagement gelungen, alle Kräfte wieder auf das gemeinsame Ziel zu fokussieren und beizutragen, dass die interne GSM- und GPRS-Infrastruktur, das nationale Roaming sowie die Interconnexionen in der vorgegebenen Zeit bereitgestellt werden konnten.