

## Success Story NGN Base Implementation Hangartner & Partner

### Projektbeschreibung

Kunde	3G Mobile AG (Telefonica Móviles)
Projekt:	Next Generation Network (NGN), bestehend aus einem internen IP-Netzwerk, VoIP und einem Internet Service Peering (ISP)
Aufgaben:	- Definition des Setups des NGN Portfolios - Aufbau des Project Office - Projektleitung und Projektportfolio Management
Projektdauer:	3 Monate

**Die Aufbauphase eines Unternehmens ist eine sehr dynamische Zeit, geprägt von laufenden Veränderungen und Anpassungen. Nicht immer können die einzelnen Geschäftsprozesse mit dem Wachstum Schritt halten. 3G Mobile hat die Firma Hangartner & Partner beim Aufbau der internen Netzwerkinfrastruktur mit der Aufgabe der Definition des Setups des NGN Portfolios, dem Aufbau des Project Office und der Projektleitung / Projektportfolio Management betraut.**

### Ausgangslage

Die 3G Mobile AG wollte sich im Schweizer Telekommunikationsmarkt als „Mobile Virtual Network Operator“ etablieren und neben der Sprachübertragung speziell datenbasierende GPRS – und UMTS-Dienste Firmen und Privat-Personen anbieten.

Eine moderne Kommunikationsinfrastruktur bildet einen wichtigen Faktor für den zukünftigen Markterfolg eines Unternehmens.

### Zielsetzung

In der start-up Phase von 3G Mobile galt es, möglichst schnell operativ werden zu können. Als erstes musste daher die eigene Kommunikationsinfrastruktur aufgebaut werden. Dazu gehörte die Definition des Setup des Next Generation Network-Portfolios und der Aufbau des Project Office.

Der Aufbau der Kommunikationsinfrastruktur umfasste die Projektleitung für die Implementation eines firmeninternen Netzwerks (Campus Network), die Voice over IP (VoIP) Einrichtungen und ein Internet Service Peering (ISP).

In der Dynamik der start-up Phase ging, auf Grund der zahlreichen parallel verlaufenden Aktivitäten und dem Nichteinhalten der einzelnen Phasen der Entwicklungsprozesse, der Überblick über das bestellte und bereits gelieferte Equipment verloren (Requirements, Architektur, Design, Staging, Tests etc.) So kam es zu Falsch- und Doppellieferungen, unklaren Lagerbeständen und nicht nachvollziehbaren Lieferantenrechnungen.

Ein Ziel war, die Kommunikationsinfrastruktur als Basis für die zukünftige Geschäftstätigkeit möglichst schnell aufzubauen und einzusetzen.

### Schlüsselfaktoren

Das Geschäftsmodell (Business Case) von 3G Mobile definierte unter anderem auch die Anforderungen an die Basisinfrastruktur (Netzwerk und Kommunikation). Die Implementation wurde verschiedenen Projektteams übertragen, welche sich mit der Architektur, dem Design und dem Engineering befassten.

Um den termingerechten Aufbau sicherzustellen, musste als erstes die Übersicht über das bestellte und bereits gelieferte Equipment gewonnen und ein konsequentes und professionelles Projektmanagement durch die Firma Hangartner & Partner etabliert werden.

### Umsetzung

Als erstes wurde die aktuelle Situation analysiert und Missstände bereinigt. In einem anschliessenden kick-off Meeting wurden alle internen und externen Projektmitarbeiter über Ziele, Vorgehen und Rahmenbedingungen der einzelnen Projekte orientiert.

Während der Strukturierung des Projektportfolios konnten die zeitkritischen Aufgaben identifiziert, Projektpläne erstellt und ein professionelles Project Management eingeführt werden. Damit wurden die einzelnen Projekte wieder synchronisiert und „on Track“ gebracht.

### Zusammenfassung

In Phasen grösster Dynamik kann der Überblick schon mal etwas verloren gehen. Die Mitarbeiter der Firma Hangartner & Partner haben professionell und routiniert die Situation geklärt und die Basis für die termingerechte Umsetzung der einzelnen Projekte geschaffen.

Die gesamte Kommunikationsinfrastruktur war zum vorgegebenen Zeitpunkt installiert und betriebsbereit.